



218.000\*  
Leser

# A LA CARTE

Mediadaten 2021

# Ansprechpartner

## Anzeigen-/Projektleitung

Mag. Mauricio Queiruga  
Telefon: +43/(0)1/740 77-831  
Mobil: +43/(0)664/829 77 03  
E-Mail: m.queiruga@d-r.at

## Assistenz

Karin Gattermaier  
Telefon: +43/(0)1/740 77-838  
Fax: +43/(0)1/740 77-896  
E-Mail: k.gattermaier@d-r.at

## Medienberatung

Richard Fassl  
Telefon: +43/(0)1/740 77-862  
Mobil: +43/(0)676/775 39 03  
E-Mail: r.fassl@d-r.at

## Medienberatung

Andrea Koini  
Telefon: +43/(0)1/740 77-820  
Mobil: +43/(0)664/807 55 820  
E-Mail: a.koini@d-r.at

## Medienberatung

Thomas Seifinger  
Telefon: +43/(0)1/740 77-825  
Mobil: +43/(0)664/341 25 04  
E-Mail: t.seifinger@d-r.at

## Marketing/Vertrieb

anzeigen@alacarte.at

# Vorwort

*A la Carte* ist das maßgebliche Gourmetmagazin für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem geradlinigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses.

*A la Carte* wendet sich an Gast und Gastronom, an Koch und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzent und Konsument – kurz an kulinarisch interessierte, lesefreudige und kaufkräftige Opinionleader.

*A la Carte*-Leser genießen, testen, reisen, kochen, essen, bewerten, zelebrieren und lesen. Sie lesen und genießen ein Magazin, das sie vier Mal im Jahr auf eine kulinarische Reise mitnimmt. Auf der sie Künstler und Köche, Länder und Kulturen, edle Tropfen und kreative Anregungen, versteckte Adressen und starke Persönlichkeiten kennenlernen.

Durch stetige Weiterentwicklung und einen klaren Fokus auf die journalistische Qualität des Magazins begeistert *A la Carte* eine große Anzahl treuer Leser und gewinnt zudem jeden Tag junge und interessierte *A la Carte*-Abonnten und -Leser hinzu.

Steigende Abonentenzahlen, fortwährend positives Feedback, langjährige Kooperationen mit Top-Partnern in der Spitzengastronomie und -hotellerie, ergänzt um innovative Distributionswege und Verteilaktionen, sichern *A la Carte* seit über 30 Jahren und für die Zukunft seinen Status als Leadmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppe.

## Abo-Service

abo@alacarte.at

## Verlag und Medieninhaber

D&R Holding GmbH  
Leberstraße 122, 1110 Wien  
Telefon: +43/(0)1/740 77-0  
Fax: +43/(0)1/740 77-888  
www.alacarte.at, www.dunndr.at  
FN 472880m  
UID-Nr.: ATU72546827  
DVR: 4018797

## Bankverbindung

Raiffeisenbank  
IBAN AT38 3307 2000 0004 8553  
BIC RLBBAT2E072

## Zahlung

2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum oder netto innerhalb  
von 20 Tagen ab Rechnungsdatum.

## Preise gültig ab 1. Jänner 2021

Es gelten die Geschäftsbedingungen  
der D&R Holding. Die Tarife verstehen  
sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und  
20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die  
Agenturprovision von 15 % wird bei  
Vorlage des Werbemittlerscheins gewährt.

# A la Carte, das Gourmetmagazin



**Gourmet-Reisen**  
Die schönsten Destinationen, die besten Adressen

**Test/Die Besten**  
Von Austern, Bratwürsten, Croissants und Chips über Blauschimmelkäse, Weihnachtskekse, Salz und Satran bis hin zu Verjus – von der A la Carte-Jury getestet und bewertet



**Kochen/Gourmet**  
Ein Produkt, viele Rezepte. Österreichische Spitzenköche verraten ihre Rezepte mit heimischen Top-Produkten.

**Trends/International**  
Richtungsweisend. Die aktuellsten Tendenzen & Produkte. Die angestregtesten Köche und die Future-Chefs der High Cuisine auf unserem Radar



**Wein/Grand Cru/Winzer/Neues aus aller Welt**  
Große Weine in der Verkostung, Winzerporträts & Geheimtipps

## Weitere Themen/ Schwerpunkte

### Kaffee

Espresso oder Filter? Mit oder ohne Schale fermentiert? Langsam oder scharf geröstet? Die neuesten Trends, Kaffeemaschinen, Röstereien und Barista-News.

### Bier

Neue Brauereien, Braumethoden und Produkte in Porträt & Verkostung.

### Lokalaugenschein

Tops & Flops sowie Leistungen, die dazwischenliegen. Aktuelle Momentaufnahmen der heimischen Gastronomieszene.

### Außerdem

Bestsellerautorin Eva Rossmann erzählt Gastrokrimis, Christian Seiler schreibt Reisegeschichten, Kabarettist Thomas Maurer lernt nie aus und Andrea Karrer beschreibt Gerichte mit Geschichten.

# Mediadaten und Leserstruktur

Das *A la Carte*-Magazin ist seit über 30 Jahren ein Leitmedium der gehobenen und gemusfreundlichen Zielgruppen.

**218.000\*** Leserinnen und Leser gönnen sich mit jeder Ausgabe den inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses. Im weitesten Leserkreis greifen stattliche **468.000\*** kaufkräftige und gemusfreundliche Gourmets zum *A la Carte*-Magazin.

Der Anteil von „Leitenden Angestellten“ und „Firmeninhabern und Selbstständigen“ ist mit knapp **30 %\*** annähernd doppelt so hoch wie der Durchschnitt. Die Reichweiten-Ergebnisse in diesen Premium-Zielgruppen sprechen für die Qualität der Leserschaft.

## Unsere Leser:\*

**75,6 %** der Leserinnen und Leser sind im Alter zwischen 20–59 Jahren.

**37 %** sind in der A/B-Schicht und **38 %** haben Matura oder einen universitären Abschluss.

**42 %** sind Frauen und **58 %** Männer.

**47 %** der Leserinnen und Leser leben in Wien oder Niederösterreich.

*A la Carte*-Leserinnen und -Leser sind bei ihren Interessen und Freizeitaktivitäten anspruchsvoll, gemusorientiert, reisefreudig und kulturraffin.

### Interesse an:






gesunder Ernährung (beim Einkaufen und auswärts Essen)	83 %
Nachhaltigkeit & Regionalität (bei Trinken & Essen)	83 %
Ausflügen & Reisen (inkl. Kulinarik)	80,7 %
Theater, Oper	57,7 %
Einrichten & Dekorieren	50 %
Auto & Motorrad	42 %

Mit der Kombination aus guter Bildung, gehobenem Einkommen und einem klaren Fokus auf die schönen und gemusvollen Dinge bietet Ihnen das *A la Carte*-Magazin eine hochwertige und kaufkräftige Leserschaft.

\*CAWI Print 2019, LPA (Leser pro Ausgabe, 14–69 Jahre)

# Preise und Formate 2021

## Klassisch

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Preis
<b>Doppelseite</b> 	444 x 292	€ 11.400,-
<b>Einzelseite</b> 	222 x 292 190 x 250	€ 5.700,-
<b>Halbe Seite</b> 	hoch abfallend hoch Satzspiegel 90 x 250 quer abfallend quer Satzspiegel 190 x 120	€ 3.200,-
<b>Drittelseite</b> 	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel 190 x 75	€ 2.300,-
<b>Viertelseite</b> 	abfallend Satzspiegel 105 x 142 90 x 120	€ 1.600,-

## Daten

<b>Auflage</b>	31.500 Stück
<b>Erscheinungsweise</b>	5x im Jahr österreichweit
<b>Vertrieb</b>	Abonnements, Zeitschriften- und Buchhandel, Sondervertrieb an Vintotheken, Spitzengastronomie und Hotels
<b>Format</b>	222 x 292 mm
<b>Bindung</b>	Klebebindung
<b>Druckunterlagen</b>	siehe Seite 17
<b>Verkaufspreis</b>	€ 8,- inkl. 10 % MwSt.
<b>Sonderplatzierung</b>	U2-Unschlagseite: € 6.500,- U4-Unschlagseite: € 7.000,- U2 + Seite 3 (Doppelseite): € 13.000,-

## Termine 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Erscheinungstermin
1/2021	05.03.2021	19.03.2021	09.04.2021
2/2021	26.04.2021	10.05.2021	Ende Mai/Anfang Juni 2021 (Güde-Ausgabe)
3/2021	04.06.2021	11.06.2021	02.07.2021
4/2021	03.09.2021	11.09.2021	01.10.2021 + Wein-Extra
5/2021	05.11.2021	12.11.2021	03.12.2021 + Delikatessen-Extra

\* Promotions und Advertorials eine Woche früher



# Das Wein-Extra des Magazins A la Carte 4/2021



## Neu: 2 Hefte im Herbst 2021, A la Carte 4 & Wein-Extra

Das Extrahft zum Thema Wein, das sowohl für Profis als auch begeisterte Weinmavizen interessante Geschichten bietet. Neben der Verkostung von Top-Kreszenzen reisen wir zu den lohnendsten Wein-Zielen, sympathisieren mit traditioneller und biodynamischer Kellerertechnik, essen bei und mit Winzern, haben Tipps für die richtige Lagerung, den Aufbau eines respektablen Weinkellers und liefern dazu auch viel Wissenswertes über das Handling von kostbaren Flaschen.

**Format:** 222 x 292 mm  
**Auflage:** 31.500 Exemplare

**Anzeigenschluss:** 03.09.2021  
**Druckunterlagenschluss:** 11.09.2021  
**Erscheinungstermin:** 01.10.2021

### Preise und Formate – Klassisch

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Inserat	Zusätzliche Vertriebsaktivitäten
<b>Doppelseite</b>	abfallend 444 x 292	€ 11.400,-	Vertrieb an Vinotheken, Spitzengastronomie und Hotels, Sondervertrieb: ausgesuchte Arztpraxen, Weinvertriebspartner & Gastronomiekaufmärkte
<b>Einzelseite</b>	abfallend Satzspiegel 222 x 292 190 x 250	€ 5.700,-	
<b>Halbe Seite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel 105 x 292 90 x 250 222 x 142 190 x 120	€ 3.200,-	
<b>Drittelseite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel 70 x 292 56 x 250 222 x 95 190 x 75	€ 2.300,-	<b>Sonderplatzierung</b> U2-Umschlagseite: € 6.500,- U4-Umschlagseite: € 7.000,- U2+Seite 3 (Doppelseite): € 13.000,-
<b>Viertelseite</b>	abfallend Satzspiegel 105 x 142 90 x 120	€ 1.600,-	

Die Tarife verstehen sich zusätzlich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# Das Delikatessen-Extra des Magazins A la Carte 5/2021



## Neu: 2 Hefte im Winter 2021, A la Carte 5 & Delikatessen-Extra

Je mehr man über Lebensmittel weiß, desto besser isst man. Das Extrahft zum Thema Delikatessen liefert Porträts von Produzenten köstlicher Gourmandisen, testet so Essenzielles wie Butter, Pasta oder etwa Tuna-Konserven. Wir zeigen, welche Take-away-Produkte von Spitzenköchen den Kauf lohnen, haben ein paar Tipps für den perfekten Kaffee-Genuss, und natürlich hat unser Delikatessen-Guide auch ein paar Ideen, wo man viele dieser Köstlichkeiten kaufen kann.

**Format:** 222 x 292 mm  
**Auflage:** 31.500 Exemplare

**Anzeigenschluss:** 05.11.2021  
**Druckunterlagenschluss:** 12.11.2021  
**Erscheinungstermin:** 03.12.2021

### Preise und Formate – Klassisch

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Inserat	Zusätzliche Vertriebsaktivitäten
<b>Doppelseite</b>	abfallend 444 x 292	€ 11.400,-	Vertrieb an Vinotheken, Spitzengastronomie und Hotels, Sondervertrieb: ausgesuchte Arztpraxen, Delikatessengeschäfte & Gastronomiekaufmärkte
<b>Einzelseite</b>	abfallend Satzspiegel 222 x 292 190 x 250	€ 5.700,-	
<b>Halbe Seite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel 105 x 292 90 x 250 222 x 142 190 x 120	€ 3.200,-	
<b>Drittelseite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel 70 x 292 56 x 250 222 x 95 190 x 75	€ 2.300,-	<b>Sonderplatzierung</b> U2-Umschlagseite: € 6.500,- U4-Umschlagseite: € 7.000,- U2+Seite 3 (Doppelseite): € 13.000,-
<b>Viertelseite</b>	abfallend Satzspiegel 105 x 142 90 x 120	€ 1.600,-	

Die Tarife verstehen sich zusätzlich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Die Guide-Ausgabe des Magazins: A la Carte 2/2021



## Der A la Carte-Guide ist jetzt Magazin

Der bis dato jährlich in Buchform erscheinende *A la Carte-Gourmet-Führer* gibt seit 1991 einen ausführlichen Überblick über die besten Restaurants Österreichs. Diese werden mit einem 5-Sterne- sowie einem 100-Punkte-System bewertet.

Seit 2020 erscheint der Guide *A la Carte* in neuer Magazin-Optik. *A la Carte* bietet wie gewohnt Orientierung durch die Vielzahl an Restaurants in ganz Österreich. Die Spitzegastronomie wird dem bewährten *A la Carte*-Bewertungssystem unterzogen, Wirtschaftler und Szenelokale werden in Tipps und Listings besprochen. Neu ist, dass durch viele Bilder und das neue übersichtliche Layout die Leser einen viel besseren Eindruck über Österreichs Top-Lokale erhalten.



## Österreichs Wein-Guide 2022 (weiterhin im Buchformat)

Das umfangreiche Kompendium zum österreichischen Wein. Der renommierte Weinexperte Willi Balanek verkostet alljährlich für den *A la Carte-Wein-Guide* etwa 2.500 Weine und bewertet sie nach dem international maßgeblichen 100-Punkte-System.

Ergänzend findet der Leser Kurzporträts der rund 400 besten Weingüter und einen Rückblick auf die jeweils besten Jahrgänge.

## Preise & Formate im Restaurantbewertungsteil

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Preis
Einzelseite abfallend	222 x 292	€ 5.700,-
Halbe Seite quer Satzspiegel	190 x 120	€ 3.200,-
Drittelseite quer Satzspiegel	190 x 75	€ 2.300,-

U2-Umschlagseite: € 6.500,-

### SONDERPLATZIERUNGEN

Premiumdrittelseiten 9 Bundesländer quer € 19.800,-

Piktogramme:  
Ihr Logo bei Ihren Partnerbetrieben inkl. 1 Erklärungsleiste € 6.900,-

Fixplatzierung: 1/1 Seite neben „Beste Restaurants der Bundesländer“ +10%

## Termine

Ausgabe 2021	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Magazin 2/2021	16.04.2021	27.04.2021	Ende Mai/Aufang Juni 2021

## Preise & Formate

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Preis
Einzelseite abfallend Satzspiegel	140 x 194	€ 6.900,-
	118 x 159	€ 6.900,-
Halbe Seite Satzspiegel	118 x 72	€ 4.400,-

### SONDERWERBEFORM

Leistet 3 Leisten	118 x 35	€ 1.800,-
5 Leisten		€ 2.500,-

## Termine

Anzeigenschluss	16.08.2021
Druckunterlagenschluss	27.08.2021
Erscheinungstermin	01.10.2021

## Daten

**Erscheinungsweise:** 1 x im Jahr.  
Der Vertrieb erfolgt über den Buchhandel in Österreich und Deutschland, über Kooperationspartner und Großabnehmer sowie über Direkt-Mailing. Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikationsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

### ZUSCHLÄGE

**WEIN-GUIDE:**  
Format: 140 x 194 mm

U2 Doppelseite € 13.800,-  
U3 Doppelseite € 11.400,-  
Fixplatzierung +10%

U2-Umschlagseite € 7.040,-  
U4-Umschlagseite € 7.680,-

Andere Sonderwerbeformen/Platzierungen auf Anfrage.

# Restaurant- & Wein-Promotion Bundesländerstrecken und Genussstouren

## ÖSTERREICHS SPITZENKLASSE!

*A la Carte* gibt jedes Jahr aufs Neue einen ausführlichen Überblick über die besten Restaurants und die besten Weine Österreichs. Top-Restaurants und Top-Winzer haben zudem vier Mal im Jahr die Möglichkeit, sich persönlich im Rahmen einer Promostrecke oder den Bundesländer-Genussstrecken vorzustellen. Gerne übernimmt *A la Carte* kostenlos die optische und inhaltliche Gestaltung Ihrer Promotion.

- 1/1 € 4.500,-
- 1/2 € 2.500,-
- 1/4 € 1.300,-

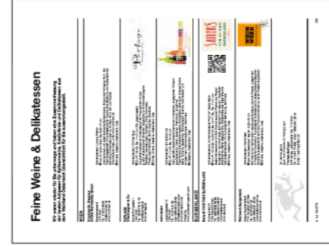
Die Promotionspreise sind nicht AE-provisionsfähig.



## Feine Adressen, feine Weine & Delikatessen

Kleiner, aber deswegen nicht weniger wirkungsvoll sind die Rubriken „Feine Adressen“ und „Feine Weine & Delikatessen“. Hier werden die gastronomischen Adressen in einem übersichtlichen Rahmen perfekt präsentiert. Die Buchung kann passend zu den Jahres- und Öffnungszeiten erfolgen:

- Einmalige Einschaltung € 400,-
- Vier Einschaltungen € 1.440,-



## Sonderwerbformen

### Beilagen

Spezifikationen auf Anfrage.  
Maximale Größe der Beilage:  
195 x 265 mm

Preis pro 1.000 Stück inkl. Porto:  
bis 20 g € 209,-  
bis 30 g € 219,-  
bis 40 g € 229,-  
je weitere 10 g + € 10,-

### Beileimer

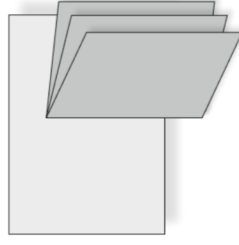
Spezifikationen auf Anfrage.  
Preis pro 1.000 Stück:  
bis 20 g € 129,-  
bis 30 g € 139,-  
bis 40 g € 149,-  
je weitere 10 g + € 10,-

### Tip on Card

Postkartenformat.  
€ 3.400,-  
Sonstige Aufkleber auf Anfrage.  
Nur kombinierbar mit 1/1-Seite-Insertat

Zuschläge bei  
Platzierungsvorschriften 10 %

### Beileger/ Beihefter



### Tip on Card 2-seitig



## Rabattstaffel

ab einer Buchung im Wert von  
€ 10.000,- 10 % Rabatt  
€ 15.000,- 15 % Rabatt  
€ 20.000,- 20 % Rabatt

Rabatte räumen wir gerne bei schriftlicher Voranmeldung ein, sie gelten innerhalb eines Kalenderjahres. Weitere Staffel-Rabatte auf Anfrage.

# A la Carte-Specials



## Profits setzen auf PROFESSIONAL

Das Magazin *A la Carte Professional* erscheint ein Mal im Jahr Anfang November und richtet sich an Vertreter der Gastronomie, Hotellerie und des Weinbaus.

Diese *A la Carte*-Sonderausgabe hat einen Umfang von rund 50 Seiten und wird an alle relevanten Vertreter aus der Gastro-Branche versendet. Weiters liegt *A la Carte Professional* bei Kooperationspartnern auf.

**Format:** 222 x 292 mm  
**Auflage:** 20.000 Exemplare

**Anzeigenschluss:** 08. 10. 2021  
**Druckunterlagenschluss:** 15. 10. 2021  
**Erscheinungstermin:** 29. 10. 2021

## Ihre Präsenz im A la Carte PROFESSIONAL

FORMAT	Breite x Höhe (mm)	Inserat	Promotion
<b>Doppelseite</b>	abfallend	€ 9.600,-	€ 6.600,-
<b>Einzelseite</b>	abfallend	€ 4.900,-	€ 3.300,-
<b>Halbe Seite</b>	hoch abfallend	€ 2.900,-	€ 1.900,-
	quer abfallend	€ 2.900,-	€ 1.900,-
<b>Drittelseite</b>	hoch abfallend	€ 1.900,-	€ 1.250,-
	quer abfallend	€ 1.900,-	€ 1.250,-
<b>Viertelseite</b>	hoch abfallend	€ 1.400,-	€ 990,-

Es gelten die Geschäftsbedingungen der D&R Holding. Die Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Promotionspreise sind nicht AE-provisionsfähig.

**Zuschläge:**  
U2-Umschlagseite € 5.500,-  
U4-Umschlagseite € 6.000,-

# A la Carte-Mediadaten Digital 2021



A la Carte-Homepage-Hauptseite

**Online-Präsentation auf der Hauptseite der A la Carte-Homepage [www.alacarte.at](http://www.alacarte.at)**

**Content Ad:** Startseite über der Randspalte im Bereich oberhalb des Facebookbeitrags rechts mit einer Content Ad von 300 x 250 Pixel (zwischen „A la Carte-Guide“ und „Visit/Verlinkung zu Facebook“) belegbar.

**Die Kosten hierfür sind**  
pro Monat € 1.990,- und  
pro Woche € 590,-  
+ 20% Aufschlag für oberste Platzierung (direkt unter A la Carte-Guides 2021)

**Premium Content**  
Ad auf der Restaurant-/Wein-Guide-Such-Subpage (Startbutton prominent auf der Startseite)  
pro Monat € 1.500,-  
pro Jahr € 14.000,- exklusiver Platz!

**Marketing- & PR-Seite von A la Carte**

**Facebook:** [www.facebook.com/AlaCarte.Magazin](http://www.facebook.com/AlaCarte.Magazin)

An die 7.300 Fans / schnelle, direkte Interaktion / Posting / Verlosung:  
€ 800,- (2 bis 3 Wochen online, je nach Buchungslage, 1 Tag fix oberster Beitrag)  
€ 1.200,- für 2 Wochen Fixierung, oberster Beitrag (wird immer als 1. Beitrag angezeigt)  
Möglichkeiten zur Verlosung von Karten / Goodies etc.

Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive gesetzlich vorgegebener Steuern und Abgaben.



A la Carte-Homepage Professional-Seite

Präsentation auf der *A la Carte*-Professional-Seite [pro.alacarte.at](http://pro.alacarte.at), erreichbar über den Button rechts oben auf unserer Hauptseite:

Hier gibt es 2 Präsentationsvarianten, klassisch oder Advertorial:

**Full Banner (960 x 100 px)**  
pro Monat € 1.590,-  
(Skyscraper rechts auch möglich, gleicher Preis)

**Advertorial**  
(Text, Bild, Link vom Kunden bereitgestellt)  
pro Monat € 1.490,-  
für 2 Wochen € 790,-  
+20% Aufschlag, wenn das Advertorial in diesem Zeitraum auf der Startseite oben fix positioniert wird.



# Geschäftsbedingungen

## 1. Allgemeines

**1.1. Geltungsbereich:** Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

**1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand** gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

**1.3. Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressgesetz an den Auftraggeber ab.

## 2. Auftragserteilung

**2.1. Maßgeblich** für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“.

**2.2. Ablehnung:** Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Durchführung der Aufträge

**3.1. Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungsauslags – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

**3.2. Einschaltaufträge** sind im Zweifelsfall innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrags bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzinsinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**3.3. Druckunterlagen:** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Bestellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber bestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

**3.4. Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigegebenen Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

**3.5. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**3.6. Einschaltreklamationen** werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

**3.7. Storno:** Stornierung von Anzeigen oder laufenden Aufträgen ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Bei Stornierung von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis nachberechnet.

**3.8. Bei Betriebsstörungen** oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

## 4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

**4.1. Fälligkeit:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

**4.2. Rabatte:** Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlags sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrags bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist zugesprochen werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

**4.3. Kosten** für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**4.4. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

**4.5. Belege** werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.

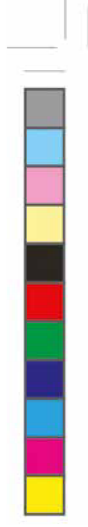
**4.6. Verzugszinsen:** 5 % über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat.

**4.7. Bei Zahlungsverzug** sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen.

## 5. Geltungsbeginn

**5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“** treten

anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verbaubarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.



# Druckunterlagen

- Ausschließlich PDF/X-4 (PDF nach ISO Standard, ISO/DIS 12647-7:2010)
- Zu verwendendes Farbprofil: ISOcoated v2\_e ci.icc (330 % max. Flächendeckung), basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA39L.txt“ gemäß internationalem Standard ISO/DIS 12647-2:2004/AmD1 (oder entsprechendes ISO oder PSO ICC Profil, passend zur Druckbedingung und dem Druckstoff)
- Alle Schriften im PDF eingebettet, keine OPI-Daten
- Eingebettete Daten (Bilder, Grafiken etc.) im PDF müssen mind. 300 ppi Auflösung aufweisen. Bilder mit weniger Auflösung werden akzeptiert, müssen aber als in Ordnung befunden freigegeben sein.
- Mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Inseraten auf allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt und 10 mm vom Bund nach innen legen.
- 2/1 Doppelseite: bei Bundeindruck 4–5 mm Bundeckelung je Seite
- Keine Dokumente in Word, Excel oder PowerPoint. Keine GIF- oder JPEG-Dateien. Keine „offenen“ Daten (XPress, InDesign etc.), es werden nur PDF/X-4 akzeptiert.
- Überdruckeinstellungen werden wie im PDF definiert ausgewertet. Als Referenz gilt die Acrobat Überdruckvorschau oder ein inhaltsverbundlicher Proof nach ISO 12647-7 oder 12647-8.
- Zur Kontrolle ein Proof (muss von den angelieferten Daten erstellt worden sein) mitschicken. Entweder inhaltsverbundlich nach ISO 12647-8 oder farbverbundlich nach ISO 12647-7. Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation. Bei Manipulation an Dateien, die oben stehende Kriterien nicht erfüllen, werden die anfallenden Kosten weiterverrechnet.



[www.alacarte.at](http://www.alacarte.at)  
[www.dundr.at](http://www.dundr.at)